

---

(주)세원정공 환경경영 정책  
(Environmental Management Policy)

---

[개정이력]

제정권자	초도제정	개정일자	개정내용
대표이사	2024. 03. 19	2024. 03. 19	신설

관리부서 : 총무팀

주식회사 세원정공

# 세원정공 환경경영 정책

개정 2024.03.19. / 시행 2024.04.01

## 제 1 장 총 칙

### 제1조 「목적」

주식회사 세원정공(이하 '회사'라고 한다)은 지속 가능한 발전을 추구하고, 환경 친화적 경영을 기업의 중요한 가치로 삼고, 모든 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 환경적 영향을 최소화하며, 환경성과를 지속적으로 개선하기 위해 본 환경경영정책을 제정한다. 회사는 환경보호를 통해 사회적 책임을 다하고 지구의 미래 세대를 위한 지속 가능한 발전에 기여한다.

### 제2조 「적용범위」

본 환경경영정책은 회사, 국내외 모든 사업장 및 자회사를 포함한 모든 사업 활동에 적용된다. 이 정책은 모든 직원, 협력사, 계약 파트너, 그리고 이해관계자에게 권장되며, 이들의 참여와 협력을 통해 실행된다.

### 제3조 「환경경영 방침」

#### 3.1 지속 가능한 자원 및 에너지 사용

회사는 자원과 에너지의 효율적 사용, 재활용 및 재생 가능한 자원의 순환 사용을 촉진하는 등 자원의 지속 가능성을 위해 노력한다.

#### 3.2 기후변화 대응 및 저감 조치

기후변화에 대응하기 위해 실현 가능한 목표를 설정하며, 이를 달성하기 위해 노력한다. 온실가스 및 오염물질 배출 저감을 위해 다양한 활동을 실행한다.

### 3.3 환경경영 시스템 구축 및 강화

기업 활동의 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 파악하고자 환경경영 시스템을 구축한다. 정기적인 검토 및 감사와 관련 법령의 개정 및 신설에 따라 환경경영 시스템을 개선한다.

### 3.4 환경 법규 및 규제 준수

국내외 환경 법규 및 규제를 철저히 준수하며, 환경 관련 리스크 관리 및 법적 요구사항을 충족하는 자체 기준을 설정하여 환경보호 활동을 강화한다.

### 3.5 환경오염 방지 및 생태계 보호

환경오염 방지 및 생물 다양성 보호를 위한 활동을 적극적으로 수행하며, 사업 활동으로 인한 부정적 영향을 최소화하기 위한 지속적인 노력을 기울인다.

### 3.6 공급망 및 파트너십 관리

공급망 내에서의 환경 관련 법규 준수를 준수하도록 권장하고, 협력사 및 파트너사와 함께 환경보호를 위해 힘쓴다.

### 3.7 이해관계자와의 소통 강화

환경성과 및 활동에 대해 이해관계자와 적극적으로 소통하며, 투명성과 신뢰성을 바탕으로 지속 가능한 관계를 구축한다.

### 3.8 환경성과의 지속적 개선

환경 목표를 설정하고 정기적으로 모니터링하며, 실행 및 개선을 위해 힘쓴다.

### 3.9 교육 및 의식 제고

모든 직원에게 환경 관련 교육을 제공하여 환경보호의 중요성에 대한 인식을 높이고, 환경친화적인 업무 수행을 장려한다.

### 3.10 안전 및 보건 관리

고객 및 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 사업 과정에서 발견되는 다양한 요소를 발굴하고 관리한다.

### 3.11 제품 개발 및 생애주기 관리

신제품 개발 시 제조 및 완제품 사용 과정에서 배출되는 온실가스 감축을 위해 노력한다. 또한, 수명이 다 된 제품에 사용된 설비 및 원재료는 최대한 재활용한다.

## 제 2 장 일반 원칙

### 제4조 「환경경영에 대한 원칙」

#### 4.1 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리

회사는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 측정하고, 에너지 효율을 높이는 동시에 에너지 소비 및 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력한다.

#### 4.2 수자원 및 수질오염물질 관리

회사는 수자원 사용량 및 폐수 배출량을 측정하고, 수자원 사용량 절감 및 재활용량 증대를 위해 노력한다. 배출되는 수질오염물질은 법적 기준에 따라 관리한다.

#### 4.3 대기오염물질 관리

회사는 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(TSP) 등 대기오염물질 배출량을 정기적으로 측정하고, 대기오염물질 배출 최소화를 위해 노력한다. 배출되는 대기오염물질에 대한 법적 기준을 준수한다.

#### 4.4 토양오염물질 관리

토양오염물질로 인한 토양오염 상황을 모니터링하고, 예방하기 위해 노력한다. 토양오염 발생 시 정부 및 관련 기관 등의 도움을 받아 원상 복구하기 위해 노력한다.

#### 4.5 폐기물 관리

회사는 사업장에서 배출되는 폐기물을 법률에 근거하여 처리 및 관리한다. 또한, 발생하는 폐기물을 처리하는 최적의 방법을 선택한다. 폐기물 재사용 및 재활용을 확대하고, 폐기된 원재료 및 부품 등을 회수하도록 노력한다. 생산 제품의 전체 수명주기를 고려하여 폐기물의 매립, 소각 시 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 노력한다.

#### 4.6 화학물질 관리

회사는 사업운영 과정에서 취급하는 화학물질로 인한 건강 및 환경상의 위해가 발생하지 않도록 노력한다. 취급하는 화학물질에 인체 또는 환경에 유해한 물질이 포함되어 있는지 확인하기 위해 노력한다. 또한, 특정 물질의 사용, 취급을 금지 또는 규제하는 현지 법률 및 규정을 준수한다.

#### 4.7 원부자재 관리

회사는 원부자재 조달 과정에서 환경에 부정적인 영향을 끼친 원부자재의 조달을 지양하고, 친환경 인증을 획득한 원부자재의 조달 및 사용을 장려한다. 또한, 제품 생산 과정에 투입되는 원부자재의 효율적 관리를 통해 불필요한 환경오염의 발생을 방지하기 위해 노력한다.

#### 4.8 공급망 및 이해관계자 관리

회사는 공급망 내에 있는 협력사 및 파트너사는 물론 기타 이해관계자와 세원물산의 환경경영 정책에 대한 충분한 설명과 공유를 통해 협력적 관계를 구축한다. 또한, 환경성과와 활동에 대해 적극적으로 소통하고 함께하는 환경보호를 통해 지속 가능한 미래 관계를 만든다.

#### 4.9 환경성과의 지속적 개선

회사는 환경 목표 달성을 위해 노력하며, 환경성과를 내외부 이해관계자에게 공유한다. 미비한 항목은 개선을 위해 노력한다.

#### 4.10 교육 및 의식 제고

회사는 직원에게 환경과 관련된 교육을 실시한다. 이를 통해 환경 정책, 목표, 환경의 중요성 및 직원의 역할에 대한 인식을 높인다. 이를 통해 조직 전체의 환경에 대한 관심도를 높이고 참여를 촉진한다.

#### 4.11 지역사회 상생

회사는 사업 운영이 환경에 미치는 영향에 대해 고려하며, 지역사회 발전과 보전을 위해 노력한다. 지역오염이 발생하면 지역사회 및 이해관계자와 소통하여, 해결하기 위해 노력한다. 또한, 환경과 관련된 데이터를 내외부 이해관계자와 공유한다.

#### 4.12 제품 개발 및 관리

회사는 환경경영 프로세스에 따라 제품 개발을 하며, 경량화 및 원재료 사용과 폐기의 최소화

를 위해 힘쓴다. 또한, 생애주기가 마감된 제품의 설비, 원자재 등은 최적의 처리 방법을 통해 재활용 비율을 높인다.

---

#### 부 칙

본 환경경영정책은 2024. 04. 01.부터 시행되며, 환경경영 시스템의 지속적인 개선과 환경성과 향상을 위해 정기적으로 검토하고 필요한 경우 개정한다.